

Datenanlieferung Digitaldruck:

Datenanlieferung:	CD / DVD / USB-Stick FTP-Server E-Mail an den zuständigen Sachbearbeiter (maximal 10 MB)
Software:	Wir arbeiten mit PC-System mit den neusten Versionen von Illustrator, Photoshop, InDesign und Acrobat Reader
Bevorzugte Formate:	Vektororientiert: *.EPS, *.AI, *.PDF, *.CDR, *.DXF Pixelorientiert: *.TIFF, *.JPG, *.EPS, *.BMP, *.PSD, *.PDF
Schriften und Logos:	Bitte Schriften in Pfade umwandeln (Vektoren) oder verwendete Schriften beilegen. Schriften und Logos nach Möglichkeit in Pantone einfärben, oder entsprechende Farb- oder Folienangaben mitliefern.
Bilder:	Bei Bildern immer im CMYK-Farbmodus arbeiten. Falls Sie sich bei der Umwandlung von RGB in CMYK unsicher sind, übernehmen wir dies gerne für Sie. Da unsere Digitalprinter im 6- oder 8-Farbenmodus arbeiten, werden CMYK-Einfärbungen nicht immer korrekt umgesetzt. Aus diesem Grund ist ein farbverbindlicher Ausdruck wenn immer möglich sinnvoll. Als farbverbindlich gelten nur Proofprints (nach ISO-Standard 12647). Laserprints oder andere Ausdrücke dienen lediglich zur visuellen Kontrolle und sind nicht farbverbindlich.
Bildauflösung:	Die bestmögliche Qualität hängt von der Qualität der Ausgangsdaten ab. Die Bildqualität (Belichtung, Schärfe, Kontrast) ist ebenso entscheidend wie die Bildgrösse (Auflösung). Für die Produktion von Bigbanner ist eine Auflösung zwischen 30 und 50 DPI ideal, für alle anderen Anwendungen ist eine Auflösung von 100 bis 150 DPI auf das Endformat sinnvoll. Tiff-Bilder können mit LZW komprimiert werden. Bei EPS-Bildern empfehlen wir JPG mit hoher Qualität.
Dateinamen:	Vermeiden Sie in Ihren Dateiname jegliche Sonderzeichen, insbesondere /, *, \$, £, % usw. Verwenden Sie maximal 30 Zeichen, da es ansonsten zu Problemen bei Austausch zwischen PC- und Mac-Systemen kommen kann.
Pdf:	Um zusätzliche Datenbearbeitung und die damit verbundene Kosten zu vermeiden, empfehlen wir Ihnen uns druckfertige PDF/X Dateien anzuliefern. Die PDF/X Dateien sind für uns verbindlich, die Verantwortung liegt auf Kundenseite.
APG-Plakate:	Beim Erstellen von Plakaten, welche für den Aushang bestimmt sind, müssen Sie sich an die von der APG vorgeschriebene Formate halten.
Weitere Fragen:	Falls Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns unter 062 737 55 00.